

## **REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**

### **„Ești câștigător cu bateriile Bosch”**

**01 decembrie 2021 - 28 februarie 2022**

#### **SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI**

1.1. Organizatorul campaniei promotionale **„Ești câștigător cu bateriile Bosch”** (denumita in continuare „Campania” sau “Campanie baterii auto Bosch”) este ROBERT BOSCH S.R.L., cu sediul social in București, Str. Horia Măcelariu nr. 30-34, subsol, parter, etaj 1, etaj 2, și etaj 4, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/7601/94, avand Cod de Inregistrare Fiscala: RO5541546.

Campania se va desfasura prin intermediul Societății:

KANVAS INTERAKTIV SRL persoană juridica română cu sediul in Jud. Ilfov, Fundeni, Str. Doinei 73B, etaj mansardă, apt. 29, înregistrata la Registrul Comerțului sub nr. J23/2294/2013, avand CUI RO RO32076040, denumită în cele ce urmeaza « Agenția» Agenția este împuternicita să desfășoare activități legate de redactare și publicare a prezentului Regulament, implementarea, gestionarea și integrarea canalelor Campaniei, prin contactarea participanților, precum și pentru prelucrarea și transmiterea mesajelor si e-mailurilor către Participanți.

și prin intermediul Societății:

MORE RESULTS MARKETING S.R.L., persoană juridică română cu sediul în București, Str. Baicului nr. 82, Clădirea Administrativ, et. 2, sector 2, înregistrata la Registrul Comerțului sub nr. J40/20956/2004, având CUI RO 17044796, denumită în cele ce urmează «Agenția de marketing direct» sau «More Results Marketing». Agenția de marketing direct este împuternicita sa asigure transmiterea mesajelor SMS către participanți conform solicitării Agenției si Organizatorului.

1.2. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul oricând pe durata desfășurării campaniei promoționale; orice modificare adusă prezentului Regulament va face obiectul unui Act Adițional ce va fi publicat pe pagină campaniei <https://myboschservice.ro/campanii/esti-castigator-cu-bateriile-bosch>. Modificările produc efecte de la data publicării lor pe site-ul <https://myboschservice.ro/campanii/esti-castigator-cu-bateriile-bosch>. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru necunoașterea modificărilor de către participanți, atât timp cât acestea sunt afișate pe site.

1.3. Organizatorul ofera in cadrul acestei campanii un numar de 101 premii, constand in 100 de vouchere în valoare de 500 lei fiecare = 500 puncte în contul [www.myboschservice.ro](http://www.myboschservice.ro) și PREMIUL CEL MARE constând intr-un AUTOTURISM 100% ELECTRIC MARCA VOLKSWAGEN Model ID 3 Pro 58 kWh, 107 KW/145 CP, in valoare de 36.032,01 Euro, TVA inclus. Valoarea totală a premiilor inclusiv impozite castiguri este de 266.795,49 Lei, TVA inclus.

## **SECTIUNEA 2. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI**

2.1. Campania este organizată și se desfășoară pe întreg teritoriul României în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

## **SECTIUNEA 3. PERIOADA DE DESFASURARE A CAMPANIEI**

3.1. Campania va începe în data de 1 decembrie 2021 ora 00:00, ora României și se va încheia la data de 28 februarie 2022 ora 23:59:59, ora României. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica data de încheiere a prezentei Campanii. Nouă dată va fi comunicată prin Act Adițional la prezentul Regulament și va intra în vigoare de la data publicării Actului Adițional pe site.

3.2. Înregistrarea în Campanie prin trimiterea numărului unui bon fiscal sau factură, denumit în continuare „cod” în conformitate cu Secțiunea 6 de mai jos se poate face exclusiv în perioada cuprinsă între 01 decembrie 2021 ora 00:00 și 28 februarie 2022 ora 23:59:59, ora României. Orice cod trimis înainte de data 01 decembrie 2021 ora 00:00 sau după data de 28 februarie 2021 ora 23:59:59, ora României, nu va fi luat în considerare.

## **SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE**

4.1. Nu au dreptul de a participa la Campanie angajații Societății ROBERT BOSCH SRL, KANVAS INTERAKTIV SRL și MORE RESULTS MARKETING SRL, angajații distribuitorilor și ai agențiilor implicate și nici membrii tuturor familiilor acestora (copii, părinți, frați/surori, sot/sotie, rude de gradul I și II).

4.2. La Campanie pot participa toate persoanele fizice și juridice cu domiciliul / reședința / sediul social în România (denumite în continuare „Participanți”), cu vârsta de minim 18 ani la data începerii Campaniei, care au achiziționat de la un comerciant de pe teritoriul României cel puțin o baterie marca Bosch în perioada campaniei 01 decembrie 2021 ora 00:00 și 28 februarie 2022 ora 23:59:59, ora României și care trimit cel puțin un număr al unui bon fiscal sau al facturii (denumit și în continuare și „Codul”) de achiziționare a bateriei auto Bosch în perioada prevăzută anterior, respectând prevederile prezentului Regulament. Persoanele cu vârsta sub 18 ani nu pot participa la Campanie.

Codul poate fi trimis fie (i) prin serviciul de SMS al rețelelor de telefonie mobilă Orange, Vodafone, Telekom sau Digi la numărul scurt 3724 (SMS cu tarif normal în rețelele menționate) sau (ii) completând un formular de participare prin intermediul paginii campaniei disponibilă pe <https://myboschservice.ro/campanii/esti-castigator-cu-bateriile-bosch>, conform Secțiunii 6.

4.3. Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament.

4.4 Participanții trebuie să păstreze, până la publicarea listei finale a câștigătorilor, bonul fiscal sau factura produselor participante care conțin numărul cu care s-au înscris în prezenta Campanie, astfel încât, conform Regulamentului, în cazul contactării lor ca potențiali câștigători, să poată confirma numărul bonului fiscal sau al facturii reprezentantului Agenției și să le poată prezenta sau trimite pentru validare, conform Secțiunii 9 de mai jos.

## **SECȚIUNEA 5. PRODUSELE PARTICIPANTE**

5.1. Produsele participante la prezenta campanie sunt bateriile auto Bosch (toate produsele din gamele S, T, L, M) care sunt comercializate în orice punct de vânzare dedicat produselor auto.

5.2. După data încheierii Campaniei, Produsele Participante descrise mai sus își pierd această calitate, Organizatorii nemaiașumându-și nicio obligație în legătură cu nicio circumstanță care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualizării ori continuării Campaniei.

## **SECȚIUNEA 6: MECANISMUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI**

Înscrierea și participarea la prezenta Campanie promoțională se va realiza de către Participanți doar prin una dintre modalitățile prevăzute la art. 6.1 sau 6.2 de mai jos și cu respectarea condițiilor prevăzute la art. 6.3 - 6.6 de mai jos și a prezentului Regulament.

6.1. Pentru a participa la Campanie, Participanții trebuie să achiziționeze în perioada campaniei 01 decembrie 2021 ora 00:00 și 28 februarie 2022 ora 23:59:59, ora României din orice punct de vânzare dedicat produselor auto/orice comerciant de pe teritoriul României, cel puțin un produs participant menționat la Secțiunea 5, pct. 5.1 și să trimită numărul bonului fiscal sau al facturii, în perioada cuprinsă între 01 decembrie 2021 ora 00:00 și 28 februarie 2021 ora 23:59:59, ora României, prin:

6.1.1 serviciul de SMS al rețelelor de telefonie mobilă Orange, Vodafone, Telekom sau Digi la numărul scurt 3724 (SMS cu tarif normal în rețelele menționate).

6.1.1.1 Pentru ca un SMS să fie considerat valid, acesta trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

- să conțină un cod unic reprezentând numărul bonului fiscal sau al facturii de achiziționare al unuia dintre produsele menționate la punctul 5,

- codul să nu mai fi fost înscris anterior în Campanie,

- codul unic să fie primit la numărul 3724 în perioada în care se desfășoară Campania,

- anterior transmiterii acestor informații, persoana care participă la campanie trebuie să fi citit și înțeles prevederile prezentului Regulament, inclusiv cele legate de prelucrarea datelor cu caracter personal în acest context; prin transmiterea codului prin SMS de către Participant, acesta își exprimă în mod automat acordul cu privire la prelucrarea datelor sale cu caracter personal pe

care le furnizeaza in acest context, potrivit celor descrise in sectiunea sectiunea 14 de mai jos din prezentul Regulament cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal.

Organizatorii Campaniei nu isi asuma responsabilitatea:

- a. pentru mesajele incomplete, inexacte sau incorecte trimise la numarul de telefon 3724, precum si pentru mesajele trimise inainte de inceperea sau dupa terminarea duratei de desfasurare a Campaniei sau expediate la un alt numar de telefon;
- b. pentru pierderile sau intarzierile mesajelor SMS de participare la Campanie sau a mesajelor SMS de raspuns mentionate la Sectiunea 7.2, determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului;
- c. daca numarul de telefon de pe care este primit un mesaj SMS nu poate fi identificat. In acest caz, Organizatorul nu va putea raspunde participantului la Campanie;
- d. daca acelasi mesaj SMS este trimis de mai multe ori de catre retelele de telefonie mobila. In acest caz, Organizatorul nu va putea identifica daca participantul a trimis mai multe mesaje sau daca reseaua a trimis acelasi mesaj de mai multe ori, si in consecinta, va trimite un mesaj de raspuns pentru fiecare mesaj primit;
- e. pentru intreruperile neanuntate ale serviciului SMS de catre operatorii de telefonie mobila sau blocarea accesului intern datorita aglomerarii retelelor de telefonie pe perioadele de trafic intens

**sau**

6.2. In cazul in care Participanții nu optează pentru înscrierea in Campania promoționala potrivit art. 6.1, aceștia pot trimite numărul bonului fiscal sau al facturii (Codul unic) prin accesarea web-site-ului <https://myboschservice.ro/campanii/esti-castigator-cu-bateriile-bosch> si completarea unui formular de inscriere, mentionand:

- (\*) Numar telefon mobil valid care ii apartine sau la care are acces (ca si titular/utilizator; este obligatoriu ca numarul de telefon sa fie activ intr-una din retelele Orange, Vodafone, Telekom sau Digi; numarul de telefon trebuie sa aiba 10 cifre si fie de forma 07XXXXXXXXX)
- (\*) Numărul bonului fiscal sau al facturii de achiziționare a unei baterii, conform secțiunii 5;
- Bifarea căsuțelor: „Prin bifarea acestei căsuțe confirm că am luat la cunoștință de conținutul notificării privind protecția datelor” și „Confirm că am citit si sunt de acord cu Regulamentul campaniei”

Campurile marcate cu (\*) sunt obligatoriu de completat. Participantul nu se va putea înscrie în Campanie decât în momentul în care a completat corect toate câmpurile și a bifat toate căsuțele solicitate. Dupa completarea formularului de inscriere, Participantii trebuie sa apese butonul „Înscrie-te acum”

6.2.1. Organizatorul nu este raspunzator de inscrierile web care nu ajung la destinatie, incluzand dar fara a se limita la probleme de ordin tehnic sau probleme tehnice independente de vointa Organizatorului, pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la

inscrierea in Campanie, cauzate de furnizorul de Internet sau conexiunea la Internet sau infrastructura ori echipamentele persoanei care doreste sa se inscrie in Campanie.

6.2.2. Accesarea formularului de inscriere se face de pe homepage-ul site-ului <https://myboschservice.ro/campanii/esti-castigator-cu-bateriile-bosch>, din sectiunea care anunta prezenta Campanie.

6.3. Un Participant are dreptul sa inregistreze in Campanie o singura data acelasi număr al unui bon fiscal sau factură, conform prevederilor din prezentul Regulament.

6.4. Participantii nu au dreptul sa se inscrie in campanie folosind mai multe numere de telefon pentru același același număr al unui bon fiscal sau factură (Codul unic) . De asemenea, același număr al unui bon fiscal sau factură nu poate fi inregistrat de mai multi participanti. Organizatorul isi rezerva dreptul sa investigheze situatiile de acest gen si sa invalideze toate inscrierile in promotie ale Participantului/Participantilor care s-au inscris folosind mai multe numere de telefon sau inscriind de mai multe ori același produs (de ex, dar nelimitativ, folosind diferite numere de identificare de pe același bon fiscal sau factura). In vederea investigării eventualelor abuzuri, Participantii se obliga sa transmită oricând la solicitarea Organizatorului sau reprezentanților săi, in termen de cel mult 2 zile lucrătoare de la data primirii solicitării, prin metoda indicata de aceștia, o copie a bonului fiscal sau a facturii (sub forma unei imagini realizată cu camera foto a telefonului sau scanată).

6.5. Fie ca va trimite codul promotional prin SMS, fie ca il va trimite prin accesarea web-site-ului <https://myboschservice.ro/campanii/esti-castigator-cu-bateriile-bosch>, Participantul trebuie sa pastreze si sa prezinte la cerere bonul fiscal sau factura ce contine codul unic, in original, pentru a putea fi validat in cazul in care va fi declarat potential castigator. Participantii trebuie sa pastreze nedeteriorate toate bonurile fiscale sau facturile pana la publicarea listei finale a castigatorilor validati. Castigatorii vor fi publicati conform Sectiunii 11.2 pe masura ce vor fi validati.

6.6. Pentru ca o inscriere prin mesaj SMS sau prin website-ul <https://myboschservice.ro/campanii/esti-castigator-cu-bateriile-bosch>, sa fie considerata valida, aceasta trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

6.6.1. Sa contina un cod valid format din numărul bonului fiscal sau al facturii de achiziționare al unui produs conform punctului 5 al prezentului Regulament;

6.6.2. Codul valid sa fie primit de Organizator in perioada 01 decembrie 2021 ora 00:00, ora Romaniei si 28 februarie 2022 ora 23:59:59, ora Romaniei;

6.6.3. Codul valid sa fie trimis cu respectarea prezentului Regulament;

6.6.4. Codul/Participantul sa nu faca obiectul unei investigatii si invalidări conform art. 6.4 de mai sus.

## **7. MESAJELE CAMPANIEI:**

7.1. In perioada Campaniei, pentru fiecare cod trimis prin SMS sau pe <https://myboschservice.ro/campanii/esti-castigator-cu-bateriile-bosch> in conditiile prezentului

Regulament, Participantul va primi un mesaj de raspuns prin SMS care va avea, dupa caz, unul dintre continuturile de mai jos:

a) in cazul in care codul este primit dupa data si ora finalizarii Campaniei, respectiv dupa 28 februarie 2022, ora 23:59:59, dar nu mai tarziu de 1 martie 2022:

*Cod neinregistrat. „Campania Ești câștigător cu bateriile Bosch” s-a incheiat in data de 28.02.2022. Vezi lista castigatorilor pe [myboschservice.ro/campanii/esti-castigator-cu-bateriile-bosch](https://myboschservice.ro/campanii/esti-castigator-cu-bateriile-bosch)*

b) in cazul in care mesajul trimis în perioada „Campaniei Ești câștigător cu bateriile Bosch” nu are continut (mesaj gol) sau mesajul nu contine un nr bon/factura:

*Cod incorect! Trimite numărul bonului fiscal sau al facturii, fara spatii sau alte caractere. Pastreaza bonul fiscal sau factura! Detalii pe [myboschservice.ro/campanii/esti-castigator-cu-bateriile-bosch](https://myboschservice.ro/campanii/esti-castigator-cu-bateriile-bosch)*

c) in cazul in care codul este trimis corect:

*Felicitari! Ai inscris un cod valid in „Campania Ești câștigător cu bateriile Bosch”. Pastreaza bonul fiscal sau factura.*

d) daca un cod a mai fost inscris in Campanie:

*Acest cod a mai fost inscris in Campania „Ești câștigător cu bateriile Bosch” Un cod poate fi inscris o singura data. Detalii pe [myboschservice.ro/campanii/esti-castigator-cu-bateriile-bosch](https://myboschservice.ro/campanii/esti-castigator-cu-bateriile-bosch)*

e) daca un participant a depasit limita de 5 inscrieri valide pe zi:

*Ai atins limita maxima de 5 coduri inscrise pe zi. Te rugam sa inscrii codurile si in alte zile ale Campaniei „Ești câștigător cu bateriile Bosch”. Pentru detalii intra pe [myboschservice.ro/campanii/esti-castigator-cu-bateriile-bosch](https://myboschservice.ro/campanii/esti-castigator-cu-bateriile-bosch)*

f) daca pe toata perioada Campaniei, un Participant inscrie un total de 20 (douazeci) coduri incorecte (coduri cu spații sau mesaje goale) prin SMS sau web, accesul Participantului va fi automat restrictionat pe toata perioada Campaniei; astfel, toate intrarile sale in Campanie „Ești câștigător cu bateriile Bosch” dupa cel de-al 20-lea cod incorect vor fi respinse. In acest caz, catre numarul participant se va trimite automat un mesaj (SMS) de tipul:

*Acest numar de telefon a incalcat Regulamentul Campaniei. Pentru detalii intra pe [myboschservice.ro/campanii/esti-castigator-cu-bateriile-bosch](https://myboschservice.ro/campanii/esti-castigator-cu-bateriile-bosch) și citește Regulamentul campaniei.*

g) În cazul în care un Participant este desemnat câștigător al unuia dintre cele 100 de vouchere:

*Felicitări! Ai câștigat un voucher de 500 de lei. Vei fi contactat pentru validare.*

h) În cazul în care un Participant este desemnat câștigător al marelui premiu:

*Felicitări! Ai câștigat marele premiu al Campaniei „Ești câștigător cu bateriile Bosch”. Vei fi contactat pentru validare.*

7.2. Organizatorul nu este raspunzator pentru SMS-urile sau inscrierile web care nu ajung la destinatie, incluzand dar fara a se limita la probleme de ordin tehnic, pierderile / intarzierile sau intreruperile neanuntate ale serviciului de mesaje SMS, generate de retelele de telefonie mobila (Vodafone, Orange, Telekom sau Digi) sau de oricare alte defectiuni sau probleme tehnice independente de vointa Organizatorului.

7.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica pe parcursul Campaniei continutul mesajelor transmise ca raspuns la inscrierile prin SMS sau prin intermediul formularului de pe site-ul <https://myboschservice.ro/campanii/esti-castigator-cu-bateriile-bosch>, fara o notificare prealabila in acest sens.

## SECTIUNEA 8. PREMIILE OFERITE

8.1. In cadrul acestei Campanii, Organizatorul ofera in total 101 premii, astfel:

a) 100 de vouchere în valoare de 500 de lei fiecare = 500 puncte în contul [www.myboschservice.ro](http://www.myboschservice.ro), acordate prin tragere la sorți electronică astfel:

- 50 de vouchere acordate în urma extragerii din data de 20 ianuarie 2022
- 50 de vouchere acordate în urma extragerii din data de 7 martie 2022

Cele 100 de vouchere vor reprezenta 500 puncte = 500 lei în contul myboschservice al fiecărui câștigător (după ce acesta își va crea un cont valid în platforma [www.myboschservice.ro](http://www.myboschservice.ro)) și vor putea fi folosite de către câștigători pentru a efectua lucrări de revizie sau reparație a autovehiculului lor într-unul din service-urile din rețeaua Bosch Service (specificate în Anexa 1), într-o perioadă de maxim 1 an de la intrarea în posesia voucher-ului.

După intrarea în posesie a voucherelor, câștigătorii vor primi prin SMS sau prin e-mail un mesaj care va conține un link către o pagină unde vor putea să-și aleagă service-ul Bosch cel mai apropiat de zona în care locuiesc sau service-ul preferat.

b) Marele Premiu, 1 (un) AUTOTURISM 100% ELECTRIC MARCA VOLKSWAGEN Model ID 3 Pro 58 kWh, 107 KW/145 CP în valoare de 41.797,13 Euro, TVA si impozit câștig incluse (detaliile tehnice complete ale Autoturismului sunt specificate în Anexa 2). Marele premiu va fi acordat prin tragere la sorți electronică în data de 7 martie 2022 **iar câștigătorul validat va intra in posesia sa ulterior datei terminării Campaniei promoționale, respectiv la momentul la care Autoturismul MARCA VOLKSWAGEN ID.3, ce face obiectul unei precomenzi a Organizatorului la Dealerul autorizat VOLKSWAGEN, este livrat efectiv de Dealer/Fabricant.**

Marele Premiu va fi validat si oferit câștigătorului in conformitate cu Secțiunile 10 si 11 de mai jos.

Valoarea totală a premiilor, inclusiv impozit câștiguri, este de 266.795,49 Lei Lei, TVA inclus.

8.2. Castigatorii Premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu pot ceda premiul unei alte persoane. Premiile neacordate raman in posesia Organizatorului. Castigatorii nu au posibilitatea primirii contravalorii in bani sau in alte obiecte a acestora si nici dreptul de a cere schimbarea premiilor, sau caracteristicilor premiilor, in niciun fel.

## **SECTIUNEA 9. ACORDAREA PREMIILOR. VALIDAREA CASTIGATORILOR**

9.1. Castigatorii vor fi desemnati prin tragere la sorți electronică, astfel:

- prima extragere (pentru perioada de înscriere 01 decembrie 2021 - 15 ianuarie 2022, atat prin sms, la numarul 3724, cat si pe site-ul <https://myboschservice.ro/campanii/esti-castigator-cu-bateriile-bosch>), in care se vor anunta primii 50 de castigatori ai voucherelor în valoare de 500 de lei, pe data de 20 ianuarie 2022. Cei 50 de castigatori vor fi anuntati pe pagina <https://myboschservice.ro/campanii/esti-castigator-cu-bateriile-bosch>, în data de 21 ianuarie 2022;

- a doua extragere (pentru perioada 16 ianuarie 2022 - 28 februarie 2022, atat prin sms, la numarul 3724, cat si pe site-ul <https://myboschservice.ro/campanii/esti-castigator-cu-bateriile-bosch>), in care se vor anunta urmatorii 50 de castigatori ai voucherelor în valoare de 500 de lei, și câștigătorul marelui premiu, pe data de 7 martie 2022. Cei 50 de castigatori și câștigătorul marelui premiu vor fi anuntati pe pagina <https://myboschservice.ro/campanii/esti-castigator-cu-bateriile-bosch>, în data de 10 martie 2022;

9.2. In fiecare extragere se vor desemna si cate 5 (cinci) rezerve pentru fiecare premiu alocat.

9.3. La extragerea marelui premiu vor participa toate codurile valide receptionate atat prin sms, la numarul 3724, cat si pe site-ul <https://myboschservice.ro/campanii/esti-castigator-cu-bateriile-bosch>, pe toata perioada cuprinsa in intervalul 01 decembrie 2021, ora 00:00 si 28 februarie 2022, ora 23:59:59, exceptie facand cele care au stat la baza acordarii unui premiu la tragerile la sorti anterioare.

9.4. Organizatorul nu va acorda nicio despagubire in bani sau alte beneficii Participantilor carora li s-a alocat initial vreun premiu dar se constata ulterior ca acestia nu respecta/nu au respectat sau nu intrunesc/nu au intrunit intocmai cerintele Regulamentului.

9.5. Extragerile vor avea loc la biroul unui avocat/notar public, in prezenta unei comisii formata din: un reprezentant al Agentiei More Results Marketing si un reprezentant al agenției Kanvas Interaktiv, iar rezultatul acestei extrageri va fi atestat de catre un avocat si/sau notar prezent la locul extragerii.

9.6. Organizatorul nu va suporta niciun fel de cheltuieli dupa punerea castigatorilor in posesia premiilor.

9.7. Un Participant are dreptul sa castige un singur premiu din fiecare categorie, pe intreaga durata a Campaniei. Cu un Cod unic valid inscris in Campanie, un Participant are posibilitatea de a castiga



un singur premiu. Daca ulterior, la validare, se constata ca un participant a câștigat mai mult de 1 premiu din fiecare categorie pe intreaga durata a Campaniei, acesta are dreptul sa primeasca doar primul premiu din categoria respectiva pentru care a fost desemnat castigator.

## **SECTIUNEA 10. CONDIȚII DE VALIDARE**

10.1. Pentru ca un Participant sa fie validat castigator, trebuie sa indeplineasca concomitent urmatoarele conditii:

10.1.1. Sa indeplineasca conditiile prevazute in Sectiunea 4 a prezentului Regulament;

10.1.2. Sa achizitioneze in perioada campaniei 01 decembrie 2021 ora 00:00 și 28 februarie 2022 ora 23:59:59, ora României din orice punct de vânzare dedicat produselor auto/orice comerciant de pe teritoriul României cel puțin un produs participant la Campanie, conform Sectiunii 5 si sa pastreze bonul fiscal sau factura care atesta achizitionarea produsului;

10.1.3. Sa trimita prin SMS la 3724 sau pe web prin completarea formularului de inscriere de pe <https://myboschservice.ro/campanii/esti-castigator-cu-bateriile-bosch>, numărul bonului fiscal sau al facturii care atestă achiziționarea produsului in perioada 01 decembrie 2021, ora 00:00 si 28 februarie 2022 ora 23:59:59.

10.1.4. Pentru validarea finala potrivit Secțiunii 11, sa transmită in termen de cel mult 5 zile lucrătoare de la data extragerii, la adresa de e-mail [validare@myboschservice.ro](mailto:validare@myboschservice.ro) a Organizatorului bonul fiscal sau factura (sub forma unei imagini realizată cu camera foto a telefonului sau scanată) in baza căruia/căreia a fost extras ca si câștigător,

10.1.5 Pentru validarea finala, numărul bonului fiscal sau al facturii prezentat de potentialul castigator Organizatorului (sub forma unei imagini a bonului sau facturii realizată cu camera foto a telefonului sau scanată) trebuie sa fie identic cu cel primit de Organizator prin SMS la numărul 3724 sau in scris pe pagina web <https://myboschservice.ro/campanii/esti-castigator-cu-bateriile-bosch>.

10.1.6. Bonul fiscal sau factura fiscală trebuie sa fie pastrate si prezentate in original, in intregime, complete si lizibile la momentul inmanarii premiului. Neindeplinirea acestei conditii invalideaza castigatorul.

10.1.7. Numărul bonului fiscal sau al facturii sa fi fost trimis fara semne de punctuatie sau alte caractere, intocmai cum este tiparit pe bonul fiscal sau pe factura primită.

10.1.8. Nu se accepta inscrierea mai multor numere ale bonurilor fiscale sau facturilor printr-un singur mesaj SMS sau la o singura completare a formularului de inscriere, pe pagina web. Nerespectarea prezentei caluze si /sau clauzei 6.4, duce la invalidarea castigatorului si/sau a bonului fiscal si/sau facturii.

10.2. Castigatorii nu vor fi validati in urmatoarele cazuri:

10.2.1. Participantul caruia i s-a alocat un Premiu nu indeplineste prevederile Sectiunii 11 de mai jos precum si oricare alta conditie prevazuta in prezentul Regulament;

10.2.2. Constatatarea oricaror neconcordante intre codul trimis prin SMS sau pe site-ul <https://myboschservice.ro/campanii/esti-castigator-cu-bateriile-bosch>, si cel trimis Organizatorului (imagine cu telefonul sau scanată), duce la invalidare si pierderea dreptului de atribuire a premiului respectiv;

10.2.3. Participantul in cauza nu poate face dovada fizica/electronica a detinerii in original a bonului fiscal sau facturii de achiziționare a produsului pentru care a trimis un sms sau a completat formularul de înscriere de pe pagina web;

10.2.4. Participantul nu îndeplinește oricare dintre obligațiile, condițiile sau cerințele prevăzute de prezentul Regulament;

10.3. Organizatorul nu va acorda nicio despăgubire în bani sau alte beneficii Participanților cărora li s-a alocat inițial vreun premiu dar se constată ulterior că aceștia nu respectă/nu au respectat sau nu întrunesc/nu au întrunit întocmai cerințele Regulamentului.

10.4 În cazul în care un Participant la campanie este desemnat câștigător al unui premiu, iar Participantul a înregistrat pe perioada promoției mai multe coduri declarate valide, Organizatorul își rezervă dreptul de a solicita Participantului dovada deținerii tuturor bonurilor fiscale sau facturilor cu care s-a înscris în Campanie. În cazul în care participantul nu poate face dovada fizica/electronica a deținerii in original a bonurilor fiscale sau facturilor pe baza cărora a înscris numărul acestora în Campanie, Organizatorul are dreptul de a nu valida premiul/premiile respectiv(e).

## **SECTIUNEA 11. PROCEDURA DE VALIDARE SI INMANARE A PREMIILOR**

11.1. Potențialii câștigători vor primi un SMS prin care vor fi informați cu privire la premiul câștigat. În cel mult 3 zile lucrătoare de la data extragerii, vor fi contactați telefonic pentru a fi informați cu privire la procedura de validare. Pentru validare, in termen de cel mult 5 zile lucratoare de la data extragerii, potențialii câștigători trebuie să trimită la adresa de e-mail [validare@myboschservice.ro](mailto:validare@myboschservice.ro) a Organizatoului o fotografie sau un document scanat al bonului fiscal sau facturii care să ateste că numărul cu care s-au înregistrat în campanie corespunde cu cel de pe bonul fiscal sau factură, precum si sa comunice numele și prenumele Castigatorului.

Castigatorii voucherelor vor comunica suplimentar și o adresă de e-mail la care li se va trimite voucher-ul.

Pentru Marele Premiu - Autoturismul MARCA VOLKSWAGEN ID.3 - după validarea câștigătorului potrivit prezentei secțiuni, acesta din urma se va prezenta in ziua, locația si la Dealerul autorizat Volkswagen indicate de reprezentanții Organizatorului ROBERT BOSCH S.R.L., în vederea îndeplinirii formalităților privind dobândirea proprietății asupra Autoturismului.

Prin prezentul Regulament, câștigătorul Marelui Premiu este informat de Organizator si accepta in mod expres faptul ca Autoturismul MARCA VOLKSWAGEN ID.3 face obiectul unei precomenzi a

Organizatorului la Dealerul autorizat VOLKSWAGEN, iar câștigătorul va intra în posesia acestuia doar la momentul la care precomanda este onorată de Dealer/Fabricant și autoturismul comandat de Organizator este livrat. Câștigătorul Marelui Premiu este informat și **accepta ca data intrării în posesie asupra Marelui Premiu este ulterioara datei terminării Campaniei promoționale** și ca, independent de voința și culpa Organizatorului, pot apărea decalaje sau modificări ale datei de intrare în posesie asupra Autoturismului, cauzate de întârzierea onorării comenzii de către Dealer/Fabricant. Câștigătorul Marelui Premiu declară și accepta ca Organizatorul și Dealerul/Fabricantul nu vor fi ținuți răspunzători pentru orice întârzieri legate de intrarea în posesia Marelui Premiu și accepta ca aceasta să se realizeze la data la care acesta este disponibil la Dealerul autorizat VOLKSWAGEN.

**Având în vedere cele de mai sus, Organizatorul nu poate indica cu exactitate în conținutul prezentului Regulament data la care Câștigătorul Marelui premiu va intra efectiv în posesia acestuia, Câștigătorul Marelui Premiu fiind de acord cu această situație, pe care o accepta ca atare prin participarea la Campania promoțională.**

**Pentru a intra în posesia Marelui Premiu, câștigătorul Marelui Premiu este informat de Organizator și accepta în mod expres ca:**

- se va prezenta în ziua, locația și la Dealerul autorizat Volkswagen indicate de reprezentanții Organizatorului ROBERT BOSCH S.R.L., în vederea îndeplinirii formalităților privind dobândirea proprietății asupra Autoturismului

- va încheia un contract de vânzare-cumpărare auto tripartit între câștigătorul Marelui Premiu, Dealerul autorizat Volkswagen, care furnizează Autoturismul și reprezentantul Organizatorului Campaniei. Potrivit contractului încheiat, Organizatorul ROBERT BOSCH S.R.L. va achita Dealerului contravaloarea Marelui Premiu. Transferul dreptului de proprietate asupra Autoturismului MARCA VOLKSWAGEN TIPUL ID.3 se va realiza direct de la Dealerul autorizat Volkswagen la câștigătorul Marelui Premiu, fără ca Autoturismul să intre vreun moment în custodia sau proprietatea Organizatorului ROBERT BOSCH S.R.L.

- va semna un proces verbal, alături de Dealer și Organizator, ce va conține numele și prenumele persoanei câștigătoare, număr de telefon, datele de identificare din cartea de identitate (adresă, CNP), codul desemnat ca fiind câștigător, copie bon sau factura în care se regăsește codul, precum și premiul acordat, adică autoturismul marca MARCA VOLKSWAGEN TIPUL ID.3, având caracteristicile menționate în Anexa 2 a prezentului Regulament.

- Va înmatricula autoturismul pe numele său. Câștigătorului Marelui Premiu îi vor fi înmânate în original și toate actele prevăzute de lege pentru înmatricularea Autoturismului pe numele său, precum și cheile necesare pentru funcționarea acestuia. Toate taxele legate de înmatricularea definitivă a Autoturismului împreună cu taxele legate de punerea în circulație pe drumurile publice vor fi suportate de câștigător.

- Câștigătorului Marelui Premiu trebuie să fie eligibil din punct de vedere legal pentru a putea înmatricula autoturismul pe numele său și să intre în posesia sa, enumerând fără a ne limita la deținere certificat de atestare fiscală care atestă lipsa datoriilor către bugetele locale, etc. Neîndeplinirea acestor condiții atrage invalidarea sa ca și câștigător și desemnarea ca și câștigător a următoarei persoane extrase ca rezervă.

- Marele Premiu se supune condițiilor programelor Rabla Plus și Rabla Clasic parte din prețul acestuia fiind suportat pe baza de ecotichet (ecotichet - parte din prețul de achiziție a unui autovehicul electric nou, susținută prin modalitate nerambursabilă din Fondul pentru mediu în cadrul Programului de promovare a vehiculelor de transport rutier nepoluante și eficiente din punct de vedere energetic 2020-2024). În acest sens, castigatorul înțelege că nu are posibilitatea instrairii premiului pentru o perioadă de 1 an de zile potrivit prevederilor legale aplicabile. Tot în acest sens, castigatorul se angajează să transmită la cerere toate documentele și informațiile necesare, la timp, potrivit solicitării primite. Mai exact, dar nelimitativ, Câștigătorul Marelui Premiu va prezenta la cerere următoarele documente preliminare: a) actul de identitate al solicitantului, în termen de valabilitate, în copie certificată „conform cu originalul”; b) certificatul de atestare fiscală privind impozitele și taxele locale și alte venituri ale bugetului local, eliberat de autoritatea publică locală în a cărei rază teritorială își are domiciliul sau reședința solicitantul, în termen de valabilitate la data prezentării la producătorul validat, în original, în copie legalizată sau emis și comunicat prin mijloace electronice de transmitere la distanță; c) alte documente necesare.

- La momentul încheierii Procesului verbal de predare, castigatorul va înmăna reprezentantului Organizatorului o copie a cărții de identitate, necesară Organizatorului pentru achitarea impozitului pe câștig, potrivit prevederilor legale.

**Neindeplirea oricărei condiții de mai sus și din prezentul Regulament invalidează câștigul Marelui Premiu și da dreptul Organizatorului de a oferi premiul unui alt participant/unei rezerve, și, dacă este cazul, de anulare a contractului tripartit de vânzare cumpărare.**

Condițiile de garanție pentru Autoturismul ce reprezintă Marele Premiu vor fi cele stabilite și acordate de către furnizorul/producătorul/dealerul de la care Autoturismul este achiziționat, direct în relația castigatorului cu acesta.

Prin participarea la prezenta Campanie, castigatorul Marelui Premiu acceptă și înțelege că Organizatorul nu va fi responsabil pentru asigurarea oricărei alte garanții pentru Autoturism după intrarea acestuia în posesia și proprietatea câștigătorului.

Prin participarea la prezenta Campanie, castigatorul Marelui Premiu acceptă și înțelege că Organizatorul nu va fi responsabil pentru orice prejudicii sau daune produse după caz câștigătorului sau terților ca urmare a utilizării sau neutilizării Autoturismului, după intrarea acestuia în posesia și proprietatea câștigătorului.

După verificarea informațiilor solicitate, fiecare potențial câștigător va fi notificat prin SMS dacă a fost validat premiul. În condițiile în care potențialul câștigător nu poate fi contactat în cele 3 zile de la extragere sau nu răspunde în maxim 5 zile lucrătoare de la data în care a fost contactat (prin imposibilitate de contactare se înțelege, că de exemplu dar fără a se limita la situațiile în care numărul de telefon nu este alocat, telefonul este închis sau numărul respectiv nu poate fi contactat etc.) acesta va fi invalidat și se va apela la prima rezervă. Procedura de anunțare a rezervelor este aceeași cu procedura de anunțare a potențialilor câștigători.

Organizatorul nu este răspunzător pentru e-mailurile care nu ajung în posesia acestuia în termen de 5 zile lucrătoare de la informarea Participantului de către Organizator cu privire la calitatea de castigator.

În cazul în care un câștigător refuză premiul oferit în cadrul acestei Campanii acesta va semna o declarație pe proprie răspundere prin care va declara că renunță la premiul oferit și la orice alte drepturi legate de acest premiu. Dacă această declarație nu se poate semna la sediul Organizatorului sau în prezența unui reprezentant al Organizatorului, atunci declarația se va trimite Organizatorului prin scrisoare recomandată sau curier la str. Horia Măcelariu nr. 30-34, sector 1, București, România. În cazul în care câștigătorul nu trimite Organizatorului declarația în termen de 5 zile calendaristice de la data în care a refuzat premiul, acesta va fi invalidat iar premiul respectiv nu va mai fi acordat.

11.2. Lista tuturor castigatorilor validati (nume, prenume, premiul câștigat) va fi publicată pe site-ul Campaniei „Ești câștigător cu bateriile Bosch”, site accesibil la adresa <https://myboschservice.ro/campanii/esti-castigator-cu-bateriile-bosch>, in cel mult 10 zile lucratoare de la momentul validarii lor.

## **SECTIUNEA 12. MINORII**

12.1. Persoanele minore (cu varsta mai mica de 18 ani la data inceperii promotiei) nu au dreptul sa participe in cadrul acestei Campanii.

## **SECTIUNEA 13. ERORI, COMUNICARI PUBLICITARE NECORESPUNZATOARE**

13.1. Organizatorul nu va fi responsabil de pierderea bonurilor fiscale, a facturilor pe care sunt tiparite codurile care au stat la baza alocarii premiilor, de instrainarea lor si/sau de prezentarea bonurilor fiscale și/sau facturilor necorespunzatoare, deteriorate sau falsificate si nici nu va fi obligat sa acorde premiile pe baza unor astfel de dovezi care nu intrunesc toate conditiile prevazute in acest Regulament. De asemenea, Organizatorul nu va fi raspunzator de modul in care societatile de distributie si magazinele ce comercializeaza produsele participante la Campanie manipuleaza, organizeaza, distribuie si/sau vand produsele participante la Campanie si nici de eventualele deteriorari ale acestora care ar putea rezulta din aceste activitati.

## **SECTIUNEA 14. NOTIFICARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

14.1 Conform Regulamentului general privind protecția datelor 679/2016 („GDPR”), Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal ale participantilor pentru scopurile si in conditiile mai jos prezentate.

14.2. Scopurile prelucrării datelor. Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal enumerate in Art. 14.3 de mai jos, ce sunt furnizate direct de către participanți în vederea participării la Campanie, cu respectarea drepturilor persoanelor vizate și în conformitate cu dispozițiile legale, pentru indeplinirea urmatoarelor scopuri:

- Organizarea și desfășurarea Campaniei în cadrul căreia Organizatorul acordă castigatorilor, conform mecanismului Campaniei, premiile arătate.

14.3. Datele cu caracter personal prelucrate Pentru scopul organizării și desfășurării Campaniei, Organizatorul va prelucra următoarele categorii de date cu caracter personal („Datele Personale”):

- de la participanți: număr de telefon;

- de la castigatori: nume, prenume, număr telefon, adresa de e-mail, adresa livrării premiului bicicleta CNP (în cazul castigatorului marelui premiu). Codul numeric personal va fi colectat doar în cazul câștigătorilor premiilor a căror valoare depășește 600 RON, conform obligației impuse de Codul Fiscal de completare a Declarației 205 - Declarația informativă privind impozitul reținut pe veniturile cu regim de reținere la sursă, pe beneficiari de venit.

14.4. Temeiul prelucrării. Menționăm că datele cu caracter personal enumerate mai sus sunt prelucrate în baza următoarelor temeiuri, după cum urmează:

- Pentru scopul de organizare și desfășurare a Campaniei.

14.5. Colectarea datelor cu caracter personal. Organizatorul colectează datele cu caracter personal ale participanților la Campanie direct de la aceștia prin trimiterea datelor pentru înregistrarea în campanie prin SMS la numărul 3724 sau prin intermediul formularului de participare la campanie pe site-ul <https://myboschservice.ro/campanii/esti-castigator-cu-bateriile-bosch>, iar ale castigatorilor prin trimiterea documentelor prin intermediul adresei de e-mail/serviciilor de poșta/curierat.

14.6. Destinatarii datelor cu caracter personal. În desfășurarea activităților sale și pentru îndeplinirea scopului menționat mai sus, Organizatorul colaborează cu diverși furnizori de servicii sau parteneri în baza unor relații contractuale, cărora le pot fi divulgate datele dumneavoastră cu caracter personal pentru a fi folosite strict în scopurile stabilite de Organizator. Pentru îndeplinirea scopului de organizare și desfășurare a Campaniei datele participanților pot fi dezvaluite, împuternicitorilor care prelucreză date pe seama Organizatorului, sub-împuternicitorilor (entități sub-contractate de împuterniciți pentru prelucrarea datelor).

14.7. Durata prelucrării. Pentru îndeplinirea scopului de organizare și desfășurare a Campaniei, datele vor fi prelucrate până la îndeplinirea scopului Campaniei și pe perioada legală impusă de legislația fiscală în legătură cu cheltuielile deductibile a premiilor acordate. După încetarea duratei de prelucrare determinată conform celor de mai sus, datele participanților vor fi șterse.

14.8. Securitatea prelucrării datelor cu caracter personal. Organizatorul se angajează să prelucreză datele furnizate numai în scopurile specificate mai sus, să pastreze confidențialitatea și siguranța prelucrării, în conformitate cu dispozițiile legii și să nu dezvăluie datele furnizate către terțe părți altfel decât s-a indicat mai sus sau în alte cazuri decât cele prevăzute de lege, și numai cu acordul explicit al participanților.

14.9. Drepturile participanților. În contextul prelucrării datelor cu caracter personal, participanții au următoarele drepturi:

a) Dreptul de acces la datele cu caracter personal prelucrate – insemnand dreptul de a obtine din partea Organizatorului o confirmare ca prelucreaza sau nu date cu caracter personal care privesc participantul si, in caz afirmativ, accesul la datele respective si conditiile in care sunt prelucrate;

b) Dreptul de a rectificarea sau sterge datele cu caracter personal – insemnand posibilitatea rectificarii datelor cu caracter personal inexacte, completarea datelor incomplete sau stergerea datelor in anumite cazuri,

c) Dreptul de a solicita restrictionarea prelucrării – insemnand dreptul de obtine din partea Organizatorului restrictionarea prelucrării in anumite cazuri, respectiv atunci cand (i) participantul considera ca datele prelucrate de Organizator sunt inexacte, pana la rectificarea acestora; (ii) prelucrarea este ilegala, dar participantul nu doreste ca Organizatorul sa stearga datele; (iii) Organizatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal in scopurile mai sus mentionate, dar participantul le solicita pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta; sau (iv) participantul s-a opus prelucrării, pentru intervalul de timp in care se verifica daca drepturile legitime ale Organizatorului prevaleaza asupra drepturilor participantului;

d) Dreptul participantului de a-si retrage consimtamantul asupra prelucrării – in cazul in care prelucrarea se bazeaza pe consimtamantul participantului, fara a afecta legalitatea prelucrării efectuate pana la la acel moment;

e) Dreptul de opozitie – insemnand dreptul participantului de a se opune prelucrării din motive legate de situatia particulara in care se afla, atunci cand prelucrarea (i) se intemeiaza pe interesele legitime ale Organizatorului ori (ii) este facuta in scopul comunicărilor de marketing direct, implicand crearea de profiluri;

f) Dreptul de a nu fi supus unei decizii automate, inclusiv profilare – insemnand dreptul de a nu fi supus unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata, inclusiv crearea de profiluri, care ar produce efecte juridice asupra participantului sau l-ar afecta intr-o masura semnificativa;

g) Dreptul la portabilitatea datelor – insemnand posibilitatea de a solicita mutarea, copierea sau transferul datelor participantului existente in baza de date a organizatorului catre o alta baza de date, intr-un format structurat, utilizat in mod curent si care poate fi citit automat, doar in cazurile in care prelucrarea se bazeaza pe consimtamantul participantului sau executarea unui contract si este efectuata prin mijloace automate;

h) Dreptul de a depune plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal;

i) Dreptul de a va adresa instantelor de judecata competente. Exerțitarea drepturilor de mai sus poate fi efectuata in orice moment utilizand datele de contact ale Organizatorului.

j) Modul prin care participantul poate sa isi acceseze in orice moment datele personale, sa le modifice sau sa isi retraga acordul de folosire a datelor personale in scopul participării la campanie: Prin trimiterea unei solicitari scrise la adresa: ROBERT BOSCH S.R.L., cu sediul social in BUCURESTI, sector 1, str. Horia Măcelariu nr. 30-34, subsol, parter, et. 1, et. 2 și et. 4.

#### 14.10.           Responsabilul cu protectia datelor.

Pentru orice intrebare privind prezenta nota de informare si orice aspect in legatura cu prelucrarea datelor cu caracter personal ale participantilor, acestia sunt rugati sa se adreseze Organizatorului, catre Responsabilul cu Protectia Datelor din cadrul Organizatorului, ale carui date de contact [DPO@bosch.com](mailto:DPO@bosch.com). Datele personale sunt prelucrate in scopul desfășurării Campaniei, validării, atribuirii premiilor, anunțării publice a participanților castigatori, precum si indeplinirii obligatiilor legale care incumba Organizatorului in materie fiscala cu privire la prezenta Campanie (de exemplu, obligația impusa de catre Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal al României, de completare a Declarației nr. 205 - Declarație informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de reținere la sursa, pe beneficiari de venit, cuprinsa in Ordinul MFP nr. 2017/2005, publicat in Monitorul Oficial nr. 56/2006), precum si in materia arhivarii.

14.11.           Pentru mai multe detalii referitoare la datele personale prelucrate, modul si scopul in care acestea sunt utilizate de Organizator accesati adresa [www.bosch.ro](http://www.bosch.ro), sectiunea “Notificare privind protecția datelor”.

### **SECTIUNEA 15. LIMITAREA RASPUNDERII**

15.1. Organizatorii Campaniei promotionale nu vor avea nicio raspundere si nu vor putea fi implicati in niciun litigiu legat de detinerea sau de proprietatea asupra produselor achiziționate cat si in ceea ce priveste eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre Participant in legatura cu aceasta campanie, exceptie facand cele prevazute de Ordonantei Guvernului nr. 99/ 2000. In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei campanii, decizia Organizatorului este definitiva. Eventualele contestatii vor fi luate in considerare pana la data de 31 martie 2022 inclusiv. Orice contestatii sosite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare.

15.2. Organizatorul Campaniei nu isi asuma raspunderea pentru, incluzand dar fara a se limita la, urmatoarele cazuri:

15.2.1. SMS-urile sau inregistrarile online trimise in afara perioadei promotiei, respectiv receptionate inainte de data de 01 decembrie 2021, ora 00:00, sau dupa data de 28 februarie 2021 ora 23:59:59;

15.2.2. SMS-urile care nu sunt expediate de pe un numar de telefon din retelele Orange, Vodafone, Telekom sau Digi;

15.2.3. SMS-urile / mesajele de raspuns trimise de Organizator, dar care nu au fost primite de catre participanti din motive tehnice sau independente de vointa Organizatorului;

Pierderile/ intarzierile sau intreruperile neanuntate ale serviciului de internet sau mesaje SMS, generate de retelele de telefonie mobila (Vodafone, Orange, Telekom sau Digi) sau de oricare alte defectiuni sau probleme tehnice independente de vointa Organizatorului;

15.2.4. Pierderile sau intarzierile inscrierilor pe website sau SMS (de exemplu, dar fara a se limita la defectiuni tehnice independente de vointa Organizatorului); Pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la inscrierea in Campanie, cauzate de furnizorul de Internet sau conexiunea la



Internet a persoanei care doreste sa se inscrie in Campanie; SMS-urile trimise la alt numar de telefon decat 3724, inscrierea online pe un alt site decat <https://myboschservice.ro/campanii/esti-castigator-cu-bateriile-bosch>

15.2.5. Trimiterea documentelor necesare validarii, la alt număr de telefon decât cel specificat în SMS-ul de confirmare a câștigării premiului, de e-mail/numar de fax decat cele comunicate de catre Agentie;

15.2.6. Situatiile in care numarul de telefon de pe care este primit un mesaj SMS nu poate fi identificat sau situatiile in care Participantii inscriu pe pagina web un numar de telefon incorect si din aceste cauze Organizatorul nu va putea contacta Participantul la Campanie;

15.2.7. Formularele de inscriere sunt incomplete, inexacte sau incorecte;

15.2.8. Situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi cod care a stat la baza alocarii unui premiu; In aceste cazuri va fi validat castigator acel Participant care face dovada cumulativa ca:

- detine si preda Organizatorului bonul fiscal sau factura cu codul care a stat la baza alocarii premiului și care atesta achizitionarea produsului;

- este titularul/utilizatorul numarului de telefon folosit/declarat pentru inregistrarea codului in Campanie sau are/a obtinut acordul titularului numarului de telefon pentru utilizarea acestuia/inscrierea in Campanie.

- confirma telefonic, la verificarea efectuata de Organizator/Agentie, la numarul utilizat/declarat pentru inscrierea in Campanie datele personale declarate in momentul validarii

15.2.9. Eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon de pe care s-au trimis SMS-urile la numarul scurt 3724;

15.2.10. Existenta in stocurile magazinelor a produselor participante la promotie;

15.2.11. Intreruperile/disfunctionalitatile neanuntate ale furnizorului de internet sau blocarea accesului intern datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens sau defectiuni tehnice ale operatorului de telefonie mobila;

15.2.12. Situatiile in care consumatorii achizitioneaza in perioada campaniei promotionale produse neparticipante in campanie.

15.2.13. Imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului dorit sau situatiile in care anumite persoane inscise in concurs sunt in incapacitate de a participa partial sau integral, la competitie, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate in mod rezonabil exercita (de exemplu, inclusiv dar fara a fi limitate la :

- (i) informatii eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor paginii web, a functionarii echipamentelor

de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea competitiei;

(ii) dificultati tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/ sau a echipamentelor de calcul si/ sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si/ sau functionarea defectuoasa a email-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul participantului, cauzata de probleme tehnice si/ sau de trafic intens pe Internet, in general, sau pe pagina web, in special, sau de ambele tipuri de problem;

(iii) deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/ sau datelor stocate ale participantilor sau ale unor terti, in urma participarii la competitie;

(iv) schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea competitiei - precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare - castigurile obtinute in urma competitiei, valoarea acestora, functia acestora, conditiile de acordare a acestora si/sau distribuirea acestora).

15.2.14. Intarzierile in livrarea/ inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia sau ai participantilor, de servicii postale, curierat, bancare etc.;

15.2.15. Pierderea de catre participant a datelor de logare, blocarea adresei de e-mail a participantului sau alte defectiuni ale altor mecanisme decat ale siteului, implicate in procesul de reamintire a parolei si userului; Erori cauzate de folosirea incorecta a computerului personal de catre participant (intreruperea sursei electrice a computerului, erori date de sistemul de operare instalat pe computer, erori date de virusarea sistemului de operare al computerului, erori date de folosirea cu rea vointa a tehnologiei de catre participant in scopul de a manipula rezultatele concursului)

15.3. Ordinea receptionarii mesajelor SMS/inscrierilor pe website este reprezentata de data calendaristica si ora (minute, secunde) receptionarii acestora, indiferent de data si ora trimiterii mesajelor/inscrierilor. Dovada de expediere a SMS-urilor de participare nu reprezinta si dovada primirii acestora.

15.4. Organizatorul are dreptul de a invalida SMS-urile de participare/ formularele de participare care contin informatii false ori vadi eronate (de exemplu, dar fara a se limita la cod gresit) si care nu indeplinesc conditiile de validare.

15.4.1. De asemenea, Organizatorul nu e raspunzator pentru date gresite sau false de exemplu, dar fara a se limita la date personale sau numere de telefon incomplete pe care Participantii le declara in formularele de participare sau in SMS-urile de participare. Nicio eroare in datele furnizate de catre castigatori, acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, acesta nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participantii a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii in conditii normale a premiului, la imposibilitatea identificarii unui castigator, imposibilitatea inscrierii in campanie datorita ilizibilitatii datelor furnizate.

15.5. Participanții vor suporta costurile pentru fiecare SMS trimis/primit în roaming (în situația în care la momentul răspunsului via SMS participanul se află în roaming) în perioada de desfășurare a Campaniei la numărul 3724 (tarif stabilit de rețelele de telefonie mobilă din care este trimis SMS-ul). De asemenea, Participanții vor suporta costurile de folosire a Internetului în cazul în care vor înscrie codul pe website-ul Promotiei.

15.6. Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica și monitoriza modul în care se desfășoară înscrierile în Campanie. În cazul în care se observă anumite tentative de fraudă înscrierile respective vor fi anulate.

15.6.1. Organizatorul își rezervă dreptul de a exclude definitiv orice Participant în Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afectează bunul mers al Campaniei.

15.7. Organizatorul nu va fi responsabil pentru achiziționarea produselor participante la campanie ale caror bonuri fiscale sau facturi conțin erori de tipărire/productie.

15.8. Organizatorul nu va purta niciun fel de răspundere cu privire la standardele de calitate sau ale garanțiilor privind utilizarea produselor achiziționate de Participanți.

## **SECȚIUNEA 16. TAXE**

16.1. Organizatorul se obligă să calculeze și să vireze impozitul datorat pentru premiile obținute de către câștigători în conformitate cu Codul Fiscal în vigoare. Orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură, în legătură cu acestea, sunt în sarcina exclusivă a câștigătorului.

16.2. Participanților la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (contravaloarea SMS-urilor trimise la numărul 3724, contravaloarea accesului la Internet pentru completarea formularului de înscriere, alte cheltuieli cum ar fi tarifele normale stabilite de Posta Română în cazul solicitării scrise a Regulamentului sau trimiterii documentelor necesare validării la o altă adresă comunicată de către Organizator (în plus față de adresa de e-mail) sau cheltuieli legate de accesul la Internet în vederea înscrierii în campanie sau solicitării Regulamentului de desfășurare a Campaniei).

## **SECȚIUNEA 17. ANUNȚAREA CÂȘTIGĂTORILOR PREMIILOR**

17.1. Numele și prenumele câștigătorilor validați, precum și premiile câștigate în cadrul campaniei vor fi publicate conform obligațiilor impuse de Ordonanța de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, cu modificările ulterioare. Lista câștigătorilor validați cuprinzând numele, prenumele și premiile câștigate va fi publicată pe site-ul <https://myboschservice.ro/campanii/esti-castigator-cu-bateriile-bosch> în cel mult 5 (cinci) zile lucrătoare de la momentul validării lor. Atât lista respectivă cât și site-ul Campaniei vor continua să fie active pentru o perioadă de 60 (șaizeci) zile de la data încheierii Campaniei.

## **SECTIUNEA 18. INCETAREA/ INTRERUPEREA PROMOTIEI. FORTA MAJORA**

18.1. Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei. Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

18.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art. 1351 Cod civil. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice Participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 10 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora si cu respectarea prevederilor Art. 1.2 de mai sus.

18.3. In intelesul prezentului Regulament constituie cazuri de forta majora (fara ca enumerarea sa fie limitativa, ci doar utilizata in scop exemplificativ) urmatoarele evenimente:

- pierderea bazelor de date care contin codurile promotionale si numerele de identificare unice aferente inregistrarilor din baza de date;

- avarierea sistemului informatic de stocare a datelor si acordare a premiilor;

- tentative de frauda ale mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;

- orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului si care poate interzice sau modifica termenii acestuia;

18.4. Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Art. 1.2 de mai sus.

## **SECTIUNEA 19. LITIGII SI FRAUDE**

19.1. In cazul unor litigii aparute intre Organizator si Participantii la Campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate vor inainta litigiul spre solutionare instantelor judecatoresti competente din Romania.

19.2. Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe urmatoarea adresa: Societatea ROBERT BOSCH S.R.L., BUCURESTI, Sector 1, str. Horia Măcelariu nr. 30-34, subsol, parter, et. 1, et. 2 și et. 4., in atentia „Departamentului de Marketing” pana la data de 31 martie 2022 inclusiv. Dupa aceasta data Organizatorul nu va mai lua in considerare nici o contestatie.

19.3. Organizatorul nu isi asuma nicio raspundere si nu va fi parte in disputele referitoare la drepturile de titular/utilizator asupra numerelor de telefon utilizate/inregistrate in campanie, care au stat la baza alocarii premiilor. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra acestora nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care (i) a trimis codul promotional valid declarat castigator prin oricare din mijloacele mentionate la Sectiunea 7.1, (ii) a primit SMS-ul sau mesajul de confirmare in cazul participarii prin SMS sau in cazul inscrierii pe site-ul campaniei promotionale, site accesibil la adresa <https://myboschservice.ro/campanii/esti-castigator-cu-bateriile-bosch> conform Sectiunii 7.1, (iii) este titularul/utilizatorul numarului de telefon care a stat la baza inscrierii in Campanie sau are/a obtinut acordul titularului numarului de telefon pentru utilizarea acestuia/in Campanie. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor.

19.4. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

19.5. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

## **SECTIUNEA 20. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**

20.1. Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial. O copie a Regulamentului Oficial al prezentei Campanii va fi disponibila in mod gratuit oricarui solicitant conform art. 20.2.

20.2. Regulamentul Campaniei va fi disponibil pe site-ul Campaniei promotionale <https://myboschservice.ro/campanii/esti-castigator-cu-bateriile-bosch>, prin e-mail la [validare@myboschservice.ro](mailto:validare@myboschservice.ro), [bosch@moreresults.ro](mailto:bosch@moreresults.ro), sau poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la punctul 1.1. din acest Regulament Oficial.

20.3. Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr.99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu modificarile ulterioare ale acesteia. Editat și autentificat la Societatea Profesională Notarială „Oprea Alexandra Rodica si Boștină-Tonea Laura-Andreea” într-un singur exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 2 (doua) duplicate, din care 1 (un) exemplar rămâne în arhiva biroului notarial și 1 (unul) exemplar s-a eliberat părții.

Organizator: ROBERT BOSCH S.R.L.

Prin: More Results Marketing S.R.L.

## Anexa 1

### Lista service-urilor din rețeaua Bosch Service

<b>Nume Service</b>	<b>Localitate</b>
ACO DISTRIBUTION SRL	Baia Mare
ADCIEL SRL	Zarnesti
ADRIA SRL	Suceava
ALICE GREM	Deva
ANNELY PRO	Bucuresti
ANTARES SRL	Rm. Vilcea
ARBLAST SRL	Brasov
ARIESUL SA	Campeni - Alba
ASTORIA SRL	Bucuresti
ATLANTIC MOTORS EXPRES	Otopeni
ATP MOTORS SRL	Baia Mare
ATS Integral Prest Serv SRL	Cluj Napoca
AUTO BARA & CO SRL	Oradea
AUTO CARE SRL	Oradea
AUTO GAN TIRES	MARACINENI
AUTO HAUS TUDOR SRL	Constanta
AUTO LEADER EXIM	Bucuresti
AUTO SCHUNN SRL	Selimbar
AUTO VASILOSCHI	Marginea (Radauti)
AUTOCOMET SERVICE SRL	Sebes
AUTOCORA SRL	Alexandria
AUTOTURIST SRL	Vatra Dornei
BEDA IMPEX SRL	Targoviste
BEST AUTO CONSULTING	Sebes
BRAVO AUTO	Cluj Napoca
CENTRAL SERVICE SRL	Bucuresti
CHS Euxin Holding	Lazu
CLASS AUTO CONSULTING SRL	Pitesti
DAMAT	Brasov
DIC AUTO SRL	Birlad

DIESEL TECHINCS	Botiz - Satu Mare
DPD Automotive Expert	Bucuresti
EKA TRUST SRL	Ploiesti
ELCAR GID SRL	Buzau
ELECTROMIT SERV	COMUNA HERECLEAN
EMILIANO SRL	Iesalnita
ENACHE BEST SERVICE SRL	Campina
ESEDRA SRL Levente Szabo	Satu Mare
EURODO INTERNATIONAL SRL	Galati
EUROSERVICE SSI SRL SUCEVEANU ION	Bogdanesti, Onesti
EXPRESS DIESEL SRL	Bucuresti
GELUVIN PREST SRL	Bacau
GENERAL TRANS SA	Petrosani
Global Service (Auto Market Corvin)	Hunedoara
GREEN EXPERT SRL	Budai
GRUP WEST ARAD SRL	Arad
HINODE CAR EXPERT M	Miercurea Ciuc
HINODE CAR EXPERT O	Odorheiul Secuiesc
ING SERVICE SRL	Campulung Mold.
ION SERVICE CENTER SRL	Craiova
IORGU SRL	Tunari
IRMEX SA	Braila
Kontext SRL	Lazarea
Kriv Top Serv SRL	Bucuresti
L AUTO SRL	Targu Jiu
LUCIA AUTOMOTIVE SRL	Chiajna
LUCMAR SRL	Giurgiu
MACO MOTORS SOLUTION	Bucuresti
MAR GENERAL GRUP SRL	Craiova
MAXI TOOLS SERV SRL	Medias
MEDIA VALEX SRL	Alba Iulia
MERIDIAN CAR SERVICE SRL (PREMIUM)	Cluj Napoca

METCHIM SA (AUTOCENTER)	Iasi
MEVAS	Otopeni
MIHGELIA SRL	Com.Valea Calugareasca
MOTORS MIVADO SRL	Oradea
PADRE TON SRL	Botosani
PANEUROPEAN SRL	Husi
PREMIUM CARS SRL	Floresti,Cluj
PRIORITY AUTO	Botosani
PRO DIESEL GRUP SRL	Hemeius
PROCAR Timisoara	Resita
PROMOTOR REAL SERVICE SRL	Bucuresti
RAIMAN CAPUCINO SRL	Tîrgoviște
REAL TEST SRL	Slobozia
RELCOM SRL	Brad
REVIZIE AUTO ONLINE SRL	Bucuresti
RIO	Sibiu
RMB CASA AUTO TIMISOARA SRL	Timisoara
SERMECOM AUTOTRADING SRL	Iasi
Service Prompt SRL	Suceava
SZKALICZKI SERVICE SRL	Sangiorgiu de Mures
TEHCOMOBIL SRL	Ploiești
TESS SRL	Ghimbav
TRANS ABS	Sfantul Gheorghe
TRANSPORTURI AUTO FILARET	Bucuresti
TRENDO AUTOMOTIVE	Voluntari
TRIDEX SERVICE SA	Botosani
UNIVERSAL AURORA	Galati
Universal Aurora	Galati
UNIVERSAL COMPREST SA	Galati
VALBERTO SRL	Tulcea
VAROGEN LOGISTIC	Medgidia
VIPER SRL	Braila



VOLKSGARAGE SRL

Bucuresti

WEST EUROPA COMPANY

Iași

---

Organizator: ROBERT BOSCH S.R.L.

Prin: More Results Marketing S.R.L.

## Anexa 2

### SPECIFICATII TEHNICE

#### MARELE PREMIU - Autoturism MARCA VOLKSWAGEN ID.3

Pro 58  
kWh,  
107  
KW /  
145  
CP,  
ESG

##### Dotari standard

- 2 Interfete USB-C in fata
- 4+1 incinte acustice
- Adaptive Cruise Control - ACC asistent pentru mentinerea constanta si adaptarea vitezei de rulare in functie de ceilalti participanti la trafic
- Airbag frontal pentru sofer si pasager cu posibilitatea dezactivarii airbag pasager
- Airbaguri cortina si laterale fata si airbag central
- Anvelope 215/55 R18
- App-Connect wireless (pentru Apple CarPlay)
- Asistent virare
- Bancheta spate cu spatar rabatabil asimetric
- Blocuri optice spate LED
- Cablu pentru incarcare (priza 220V)
- Cablu pentru incarcare mode 3, type 2, 16A
- Capacitate baterie 58 kWh
- Capacitate incarcare baterie(DC) 100 kW
- Capacitate totala motor electric 107kW
- Car2X
- Climatronic
- Comanda vocala
- Consola centrala fata cu suport pentru 2 pahare
- Convertor DC-DC 3.0 kW
- Cotiere individuale scaune fata
- Detector oboseala
- Fara inscriptionare cilindree
- Faruri LED
- Front Assist si City Emergency Brake cu monitorizare pietoni si ciclisti
- Geamuri cu protectie termica
- Iluminare ambientala 10 culori
- Interfata Bluetooth pentru telefonie mobila
- Jante otel 7,5J x 18
- Keyless Start, fara Safelock
- Lane Assist - asistent pentru mentinerea masinii pe banda de circulatie
- Oglinda retrovizoare interioara cu reglaj antiorbire
- Oglinzi exterioare reglabile electric si incalzite, asferica pe partea soferului
- Oglinzi make-up iluminate in parasolare
- Pachet Infotainment:
  - Navigatie Discover Pro
  - Interfata telefonie mobila "Comfort" cu incarcare prin inductie
  - Park Pilot
- avertizare acustica si vizuala pentru obstacole fata/spate
- Prindere Isofix pentru sistem scaun copil i-Size pe locurile exterioare bancheta spate si pe locul pasagerului fata.
- Priza combinata AC/DC
- Receptor Radio Digital DAB
- Scaun sofer cu reglaj manual pe verticala
- Selectarea modului de conducere
- Permite configurarea de catre sofer a directiei, acceleratiei, sistemului de climatizare si, daca sunt alese, a sistemului Adaptive Cruise Control si a suspensiei cu reglare adaptiva. In plus, ofera si 3 configuratii prestabilite: Normal, Eco si Eco+.
- Senzor de ploaie pentru activarea automata a stergatoarelor
- Servodirectie electromecanica
- Sistem de avertizare sonora si luminoasa pentru neprindere centuri de siguranta fata / spate
- Sistem monitorizare presiune pneuri
- Sunet motor
- Tapiterie stofa Fragment
- Tool kit
- Triunghi reflectorizant
- Volan multifunctional cu touch control

Dotări opționale:

- culoare: Verde-negru (makena turquois metallic)
- tapiterie: stofa, platinum gray

Organizator: ROBERT BOSCH S.R.L.

Prin: More Results Marketing S.R.L.

ROMÂNIA  
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI  
SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ  
„OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA”  
Licența de funcționare nr. 271/2021  
SEDIUL: București, Calea Griviței nr. 148, sc. A, ap. 3, Sector 1

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 1614  
Anul 2021 luna Noiembrie ziua 24

SEMNAȚURA ȘI SIGILIU  
NOTAR PUBLIC,  
OPREA ALEXANDRA RODICA

*Prezentul duplicat s-a întocmit în 2 (două) exemplare, de Oprea Alexandra Rodica,  
notar public, astăzi data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.*

