

## REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

„Sărbătorim împreună! Orice piesă Bosch îți poate aduce un cadou”

mai - decembrie 2021

### SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL, REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI SI OBIECTUL CAMPANIEI

1.1. Organizatorul campaniei promotionale „Sărbătorim împreună! Orice piesă Bosch îți poate aduce un cadou” (denumita in continuare „Campania”) este **ROBERT BOSCH S.R.L.**, cu sediul social in București, Str. Horia Măcelariu nr. 30-34, subsol, parter, etaj 1, etaj 2, și etaj 4, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/7601/94, avand Cod de Inregistrare Fiscala: RO5541546.

Campania se va desfasura prin intermediul Societății:

**KANVAS INTERAKTIV SRL** persoană juridica română cu sediul in Jud. Ilfov, Fundeni, Str. Doinei 73B, etaj mansardă, apt. 29, înregistrata la Registrul Comerțului sub nr. J23/2294/2013, avand CUI RO RO32076040, denumită în cele ce urmeaza « **Agenția** »

1.2. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul oricand pe durata desfasurarii campaniei promotionale; orice modificare adusa prezentului Regulament va face obiectul unui Act Aditional ce va fi publicat pe pagina campaniei “myboschservice.ro/campanii/sarbatorim-impreuna” Modificarile produc efecte de la data publicarii lor pe site-ul “myboschservice.ro/campanii/sarbatorim-impreuna”. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru luarea la cunostinta a modificarilor de catre participanti, atata timp cat acestea sunt afisate pe site.

### SECTIUNEA 2. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

2.1. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, în toată rețeaua partenerilor Bosch Car Service, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

### SECTIUNEA 3. PERIOADA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

3.1. Campania va incepe in data de **25 mai 2021** ora 00:00, ora Romaniei si se va incheia la data de **31 decembrie 2021** ora 23:59:59, ora Romaniei, în funcție de stocul produselor participante disponibile. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica data de incheiere a prezentei Campanii. Noua data va fi comunicata prin Act Aditional la prezentul Regulament si va intra in vigoare de la data publicarii Actului Aditional.

3.2. Inregistrarea in Campanie prin programarea unei vizite într-unul din service-urile Bosch Car Service prin intermediul formularului de înscriere disponibil pe pagina web “<https://myboschservice.ro/sarbatorim-impreuna>” sau în urma unei vizite directe într-unul din service-urile Bosch Car Service se poate face exclusiv in perioada cuprinsa intre 25 mai 2021



ora 00:00, ora Romaniei si 31 decembrie 2021 ora 23:59:59, ora Romaniei. Orice vizită în service sau programare prin intermediul paginii web înainte de data 25 mai 2021 ora 00:00, ora Romaniei sau după data de 31 decembrie 2021 ora 23:59:59, ora Romaniei, nu va fi luat în considerare.

#### **SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE**

**4.1.** La Campanie pot participa toate persoanele fizice și juridice cu domiciliul / reședința / sediul social în România (denumite în continuare „**Participanți**”), cu vârsta de minim 18 ani la data începerii Campaniei, care efectuează o lucrare de reparație / revizie într-unul din service-urile Bosch Car Service și aleg să folosească piese Bosch, respectând prezentul Regulament. Persoanele cu vârsta sub 18 ani nu pot participa la Campanie.

**4.2.** Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament.

#### **SECȚIUNEA 5. PRODUSELE PARTICIPANTE**

**5.1.** Produsele participante la prezenta campanie sunt: lavetă pentru ochelari, breloc, tricou sport, parasolar, power bank, în funcție de stocul disponibil. Fiecare participant care a ales să folosească piese Bosch pentru reparația mașinii, își alege un loz aniversar și poate câștiga unul dintre premiile (produsele participante) de mai sus.

**5.2.** După data încheierii Campaniei, Produsele Participante descrise mai sus își pierd această calitate, Organizatorii nemaiaștând nicio responsabilitate și nemaiașsumându-și nici o obligație în legătură cu nici o circumstanță care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualității ori continuării Campaniei.

#### **SECȚIUNEA 6: MECANISMUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI**

**6.1.** Pentru a intra în Campanie, Participanții trebuie să efectueze o lucrare de revizie / reparație a mașinii lor (alegând să folosească piese Bosch), în perioada cuprinsă între 25 mai 2021 ora 00:00, ora Romaniei și 31 decembrie 2021 ora 23:59:59, ora Romaniei, prin:

**6.1.1** vizită directă într-unul din service-urile Bosch Car Service.

**sau prin**

**6.1.2.** accesarea paginii web “<https://myboschservice.ro/campanii/sarbatorem-impreama>” și completarea unui formular de înscriere, menționând:

- (\*) Număr telefon mobil valid care îi aparține sau la care are acces (numărul de telefon trebuie să aibă 10 cifre și să fie de forma 07XXXXXXXX)
- (\*) Numele și prenumele său
- (\*) Adresa de e-mail validă care îi aparține



- (\*) Localitatea și service-ul la care dorește să se programeze în vederea efectuării lucrărilor de revizie / reparație a mașinii sale
- (□) Bifarea căsuțelor: „Prin bifarea acestei căsuțe confirm că am luat la cunoștință de conținutul notificării privind protecția datelor” și „Confirm că am citit și sunt de acord cu Regulamentul campaniei”

Campurile marcate cu (\*) sunt obligatoriu de completat. Participantul nu se va putea înscrie în Campanie decât în momentul în care a completat corect toate câmpurile și a bifat toate căsuțele solicitate. După completarea formularului de înscriere, Participantii trebuie să apese butonul „Programează-te acum”

**6.2.1.** Organizatorul nu este responsabil de înscrierile web care nu ajung la destinație, incluzând dar fără a se limita la probleme de ordin tehnic sau probleme tehnice independente de voința Organizatorului, pierderile, întârzierile sau orice alte probleme la înscrierea în Campanie, cauzate de providerul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei care dorește să se înscrie în Campanie.

## **SECȚIUNEA 7. PREMIILE ACORDATE**

**7.1.** În cadrul acestei Campanii, Organizatorul oferă lozuri aniversare prin care participanții au posibilitatea să câștige unul din produsele campaniei (premiu) specificate la Secțiunea 5.

**Valoarea totală a premiilor este de 294.000 lei, TVA inclus**

## **SECȚIUNEA 8. ACORDAREA PREMIILOR. VALIDAREA CASTIGATORILOR**

**8.1.** Un Participant este validat în momentul emiterii facturii în care este specificat faptul că pentru lucrările de reparație / revizie ale mașinii sale au fost folosite piese Bosch. Un participant are dreptul să câștige mai multe premii pe întreaga durată a Campaniei, pentru fiecare factură de reparație / revizie în care este specificat faptul că a folosit piese Bosch.

**8.2.** Premiul câștigat nu poate fi schimbat sau returnat atât pe perioada desfășurării campaniei, cât și după finalizarea acesteia.

**8.3.** Premiile sunt disponibile în limita stocului existent.

## **SECȚIUNEA 9. PROCEDURA DE VALIDARE ȘI INMANARE A PREMIILOR**

**9.1** Fiecare participant care a efectuat lucrări de reparație / revizie în unul din service-urile din rețeaua Bosch Service, alegând să folosească piese Bosch, are posibilitatea de a câștiga unul din premiile oferite de Organizator în urma extragerii unui loz aniversar. În cazul în care un castigator refuză premiul oferit în cadrul acestei Campanii acesta va semna o declarație pe proprie răspundere prin care va declara că renunță la premiul oferit și la orice alte drepturi legate de acest premiu. Dacă aceasta declarație nu se poate semna la sediul Organizatorului sau în prezența unui reprezentant al Organizatorului, atunci declarația se va trimite Organizatorului prin scrisoare recomandată sau curier la str. Horia Măcelariu nr. 30-34, București, România. În cazul în care castigatorul nu trimite Organizatorului declarația în termen de 5 zile calendaristice de la data în care a refuzat premiul, acesta va fi invalidat iar premiul respectiv nu va mai fi acordat.



## **SECTIUNEA 10. MINORII**

**10.1.** Persoanele minore (cu varsta mai mica de 18 ani la data inceperii promotiei) nu au dreptul sa participe in cadrul acestei Campanii.

## **SECTIUNEA 11. ERORI, COMUNICARI PUBLICITARE NECORESPUNZATOARE**

**11.1.** Organizatorul nu va fi responsabil de pierderea lozurilor aniversare, sau de lozurile aniversare necorespunzatoare, deteriorate sau falsificate si nici nu va fi obligat sa acorde premiile pe baza unor astfel de dovezi care nu intrunesc toate conditiile prevazute in acest Regulament. De asemenea, Organizatorul nu va fi raspunzator de buna functionare a produselor participante, acestea neputând fi returnate sau schimbate.

## **SECTIUNEA 12. NOTIFICARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

**12.1.** Conform Regulamentului general privind protecția datelor 679/2016 („GDPR”), Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal ale participantilor pentru scopurile si in conditiile mai jos prezentate.

**12.2.** Scopurile prelucrării datelor. Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal enumerate in Art. 12.3 de mai jos, ce sunt furnizate direct de către participanți în vederea participării la Campanie, cu respectarea drepturilor persoanelor vizate și în conformitate cu dispozițiile legale, pentru indeplinirea urmatoarelor scopuri:

Organizarea si desfasurarea Campaniei in cadrul careia Organizatorul acorda castigatorilor, conform mecanismului Campaniei, premiile aratate.

**12.3.** Datele cu caracter personal prelucrate. Pentru scopul organizării și defășurării Campaniei, Organizatorul va prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal („Datele Personale”):

- de la participantii: numar de telefon; adresă de e-mail, nume și prenume

**12.4.** Temeiul prelucrării. Mentionam ca datele cu caracter personal enumerate mai sus sunt prelucrate in baza urmatoarelor temeiuri, dupa cum urmeaza:

- Pentru scopul de organizare și defășurare a Campaniei.

**12.5.** Colectarea datelor cu caracter personal. Organizatorul colecteaza datele cu caracter personal ale participantilor prin intermediul formularului de participare la campanie pe site-ul [myboschservice.ro/campanii/sarbatorim-impreduna](http://myboschservice.ro/campanii/sarbatorim-impreduna), iar ale castigatorilor prin trimiterea documentelor prin intermediul adresei de e-mail/serviciilor de posta/curierat.

**12.6.** Destinatarii datelor cu caracter personal. In desfasurarea activitatilor sale si pentru indeplinirea scopului mentionat mai sus, Organizatorul colaboreaza cu diversi furnizori de servicii



sau parteneri in baza unor relatii contractuale, carora le pot fi divulgate datele dumneavoastra cu caracter personal pentru a fi folosite strict in scopurile stabilite de Organizator. Pentru indeplinirea scopului de organizare și defășurare a Campaniei datele participantilor pot fi dezvaluite, imputernicitor care prelucreaza date pe seama Organizatorului, sub-imputernicitorilor (entitati sub-contractate de imputerniciti pentru prelucrarea datelor).

**12.7.** Durata prelucrării. Pentru indeplinirea scopului de organizare și defășurare a Campaniei, datele vor fi prelucrate pana la indeplinirea scopului Campaniei si pe perioada legala impusa de legislatia fiscala in legatura cu cheltuiala deductibila a premiilor acordate. Dupa incetarea duratei de prelucrare determinata conform celor de mai sus, datele participantilor vor fi sterse.

**12.8.** Securitatea prelucrării datelor cu caracter personal. Organizatorul se angajeaza sa prelucreze datele furnizate numai in scopurile specificate mai sus, sa pastreze confidentialitatea si siguranta prelucrării, in conformitate cu dispozitiile legii si sa nu dezvalui datele furnizate catre terte parti altfel decat s-a indicat mai sus sau in alte cazuri decat cele prevazute de lege, si numai cu acorul explicit al participantilor.

**12.9.** Drepturile participantilor. In contextul prelucrării datelor cu caracter personal, participantii au urmatoarele drepturi:

a) Dreptul de acces la datele cu caracter personal prelucrate – insemnand dreptul de a obtine din partea Organizatorului o confirmare ca prelucreaza sau nu date cu caracter personal care privesc participantul si, in caz afirmativ, accesul la datele respective si conditiile in care sunt prelucrate;

b) Dreptul de a rectifica sau sterge datele cu caracter personal – insemnand posibilitatea rectificării datelor cu caracter personal inexacte, completarea datelor incomplete sau stergerea datelor in anumite cazuri,

c) Dreptul de a solicita restrictionarea prelucrării – insemnand dreptul de obtine din partea Organizatorului restrictionarea prelucrării in anumite cazuri, respectiv atunci cand (i) participantul considera ca datele prelucrate de Organizator sunt inexacte, pana la rectificarea acestora; (ii) prelucrarea este ilegala, dar participantul nu doreste ca Organizatorul sa stearga datele; (iii) Organizatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal in scopurile mai sus mentionate, dar participantul le solicita pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta; sau (iv) participantul s-a opus prelucrării, pentru intervalul de timp in care se verifica daca drepturile legitime ale Organizatorului prevaleaza asupra drepturilor participantului;

d) Dreptul participantului de a-si retrage consimtamantul asupra prelucrării – in cazul in care prelucrarea se bazeaza pe consimtamantul participantului, fara a afecta legalitatea prelucrării efectuate pana la la acel moment;

e) Dreptul de opozitie – insemnand dreptul participantului de a se opune prelucrării din motive legate de situatia particulara in care se afla, atunci cand prelucrarea (i) se intemeiaza pe interesele legitime ale Organizatorului ori (ii) este facuta in scopul comunicărilor de marketing direct, implicand crearea de profiluri;



- f) Dreptul de a nu fi supus unei decizii automate, inclusiv profilare – insemnand dreptul de a nu fi supus unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata, inclusiv crearea de profiluri, care ar produce efecte juridice asupra participantului sau l-ar afecta intr-o masura semnificativa;
- g) Dreptul la portabilitatea datelor – insemnand posibilitatea de a solicita mutarea, copierea sau transferul datelor participantului existente in baza de date a organizatorului catre o alta baza de date, intr-un format structurat, utilizat in mod curent si care poate fi citit automat, doar in cazurile in care prelucrarea se bazeaza pe consimtamantul participantului sau executarea unui contract si este efectuata prin mijloace automate;
- h) Dreptul de a depune plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal;
- i) Dreptul de a va adresa instantelor de judecata competente. Exercitarea drepturilor de mai sus poate fi efectuata in orice moment utilizand datele de contact ale Organizatorului.
- j) Modul prin care participantul poate sa isi acceseze in orice moment datele personale, sa le modifice sau sa isi retraga acordul de folosire a datelor personale in scopul participarii la campanie: Prin trimiterea unei solicitari scrise la adresa: ROBERT BOSCH S.R.L., cu sediul social in BUCURESTI, sector 1, str. Horia Măcelariu nr. 30-34, subsol, parter, et. 1, et. 2 și et. 4.

#### **12.10. Responsabilul cu protectia datelor.**

Pentru orice intrebare privind prezenta nota de informare si orice aspect in legatura cu prelucrarea datelor cu caracter personal ale participantilor, acestia sunt rugati sa se adreseze Organizatorului, catre Responsabilul cu Protectia Datelor din cadrul Organizatorului, ale carui date de contact [DPO@bosch.com](mailto:DPO@bosch.com). Datele personale sunt prelucrate in scopul desfășurării Campaniei, validării, atribuirii premiilor, anunțării publice a participanților castigatori, precum si indeplinirii obligatiilor legale care incumba Organizatorului in materie fiscala cu privire la prezenta Campanie, precum si in materia arhivarii.

**12.11.** Pentru mai multe detalii referitoare la datele personale prelucrate, modul si scopul in care acestea sunt utilizate de Organizator accesati adresa [www.bosch.ro](http://www.bosch.ro), sectiunea “Notificare privind protecția datelor”.

### **SECTIUNEA 13. LIMITAREA RASPUNDERII**

**13.1.** Organizatorii Campaniei promotionale nu vor avea nicio raspundere si nu vor putea fi implicati in niciun litigiu legat de detinerea sau de proprietatea asupra produselor achiziționate cat si in ceea ce priveste eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre Participant in legatura cu aceasta campanie, exceptie facand cele prevazute de Ordonantei Guvernului nr. 99/2000. In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei campanii, decizia Organizatorului este definitiva. Eventualele contestatii vor fi luate in considerare pana la data de 31 ianuarie 2022 inclusiv. Orice contestatii sosite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare.

**13.2.** Organizatorul Campaniei nu isi asuma raspunderea pentru, incluzand dar fara a se limita la, urmatoarele cazuri:



**13.2.1.** Pierderile sau intarzierile inscrierilor pe website (de exemplu, dar fara a se limita la defectiuni tehnice independente de vointa Organizatorului); Pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la inscrierea in Campanie, cauzate de providerul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei care doreste sa se inscrie in Campanie; inscrierea online pe un alt site decat [myboschservice.ro/campanii/sarbatorim-impreuna](http://myboschservice.ro/campanii/sarbatorim-impreuna).

**13.2.2.** Formularele de inscriere sunt incomplete, inexacte sau incorecte;

**14.2.3.** Imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului dorit sau situatiile in care anumite persoane inscrise in concurs sunt in incapacitate de a participa partial sau integral, la competitie, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate in mod rezonabil exercita (de exemplu, dar fara a fi limitate la :

(i) informatii eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor paginii web, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea competitiei;

(ii) dificultati tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/ sau a echipamentelor de calcul si/ sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si/ sau functionarea defectuoasa a email-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul participantului, cauzata de probleme tehnice si/ sau de trafic intens pe Internet, in general, sau pe pagina web, in special, sau de ambele tipuri de problem;

(iii) deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/ sau datelor stocate ale participantilor sau ale unor terti, in urma participarii la competitie;

(iv) schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea competitiei - precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare - castigurile obtinute in urma competitiei, valoarea acestora, functia acestora, conditiile de acordare a acestora si/sau distribuirea acestora).

**13.2.4.** Intarzierile in livrarea/ inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia sau ai participantilor, de servicii postale, curierat, bancare etc.;

**13.2.5.** Pierderea de catre participant a datelor de logare, blocarea adresei de e-mail a participantului sau alte defectiuni ale altor mecanisme decat ale siteului, implicate in procesul de reamintire a parolei si userului; Erori cauzate de folosirea incorecta a computerului personal de catre participant (intreruperea sursei electrice a computerului, erori date de sistemul de operare instalat pe computer, erori date de virusarea sistemului de operare al computerului, erori date de folosirea cu rea vointa a tehnologiei de catre participant in scopul de a manipula rezultatele concursului)

**13.3.** Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa anumite tentative de fraudare inscrierile respective vor fi anulate.



**13.3.1.** Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice Participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei.

**13.4.** Organizatorul nu va purta niciun fel de raspundere cu privire la standardele de calitate sau ale garanțiilor privind utilizarea produselor castigate de Participanți.

#### **SECTIUNEA 14. TAXE**

**14.1.** Participantilor la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (contravaloarea accesului la Internet pentru completarea formularului de inscriere, alte cheltuieli cum ar fi tarifele normale stabilite de Posta Romana in cazul solicitarii scrise a Regulamentului la o alta adresa comunicata de catre Organizator (in plus față de adresa de e-mail) sau cheltuieli legate de accesul la Internet in vederea inscrierii in campanie sau solicitarii Regulamentului de desfasurare a Campaniei).

#### **SECTIUNEA 15. INCETAREA/ INTRERUPEREA PROMOTIEI. FORTA MAJORA**

**15.1.** Campania poate inceta la finalizarea stocului produselor participante sau inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei. Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

**15.2.** Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art.1351 Cod civil. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice Participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 10 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora si cu respectarea prevederilor Art. 1.2 de mai sus.

**15.3.** In intelesul prezentului Regulament constituie cazuri de forta majora (fara ca enumerarea sa fie limitativa, ci doar utilizata in scop exemplificativ) urmatoarele evenimente:

- avarierea sistemului informatic de stocare a datelor si acordare a premiilor;
- tentative de fraudă ale mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului si care poate interzice sau modifica termenii acestuia;



**15.4.** Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Art. 1.2 de mai sus.

## **SECTIUNEA 16. LITIGII SI FRAUDE**

**16.1.** In cazul unor litigii aparute intre Organizator si Participantii la Campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate vor inainta litigiul spre solutionare instantelor judecatoresti romane competente.

**16.2.** Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe urmatoarea adresa: Societatea ROBERT BOSCH S.R.L., BUCURESTI, Sector 1, str. Horia Măcelariu nr. 30-34, subsol, parter, et. 1, et. 2 și et. 4., in atentia „Departamentului de Marketing” pana la data de 31 ianuarie 2022 inclusiv. Dupa aceasta data Organizatorul nu va mai lua in considerare nici o contestatie.

**16.3.** Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

**16.4.** In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

## **SECTIUNEA 17. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**

**17.1.** Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial. O copie a Regulamentului Oficial al prezentei Campanii va fi disponibila in mod gratuit oricarui solicitant.

**17.2.** Regulamentul Campaniei va fi disponibil pe pagina dedicată Campaniei promotionale <https://myboschservice.ro/campanii/sarbatorim-impuneana> sau poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la punctul 1.1. din acest Regulament Oficial.

**17.3.** Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr.99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu modificarile ulterioare ale acesteia.

Editat și autentificat la Societatea Profesională Notarială „OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI TONEA LAURA-Andreea” într-un singur exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 2 (doua) duplicate, din care 1 (un) exemplar rămâne în arhiva biroului notarial și 1 (un) exemplar s-a eliberat părții.

Organizator: ROBERT BOSCH S.R.L.  
prin: KANVAS INTERAKTIV S.R.L.



ROMÂNIA  
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI  
SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ  
„OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI TONEA LAURA-ANDREEA”  
Licența de funcționare nr. 210/3971/02.07.2018  
SEDIUL: București, Calea Griviței nr. 148, sc. A, ap. 3, Sector 1

**ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 665**  
**Anul 2021 luna Mai ziua 24**

În fața mea, **OPREA ALEXANDRA RODICA**, notar public, la sediul biroului, s-a prezentat **NICOLAE DĂNUȚ-BOGDAN**, cetățean român, cu domiciliul în Mun. Slatina, Bld. Alexandru Ioan Cuza nr. 11, bl. CAM3, sc. B, et. 10, ap. 59, Jud. Olt, identificat prin Carte de identitate seria OT nr. 753665, eliberată de SPCJEP Olt/26.04.2016, cnp: 1690617463024, în calitate de administrator al **Societății MORE RESULTS MARKETING Societate cu Răspundere Limitată**, persoană juridică română, cu sediul social în București, Str. Baicului nr. 82, Corp C31 Administrativ, et. 2, camerele 27-31, Sector 2, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J40/20956/2004, având Cod Unic de Înregistrare 17044796, în calitate de împuternicită a **Societății KANVAS INTERAKTIV SRL**, persoană juridică română, cu sediul social în Sat Fundeni, Str. Doinei nr. 73B, mansardă, ap. 29, Județ Ilfov, înregistrată la ONRC sub nr. J23/2294/2013, Cod de Identificare Fiscala RO32076040, conform Împuternicirii din data de 24.05.2021, care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și **a semnat unicul exemplar**.

În temeiul art. 12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare, **SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS**.

S-a perceput onorariul de 150,00 lei (TVA 19% inclus) cu OP/2021.

**SEMNĂTURĂ ȘI SIGILIU**  
**NOTAR PUBLIC,**  
**OPREA ALEXANDRA RODICA**

*Prezentul duplicat s-a întocmit în 2 (două) exemplare, de Oprea Alexandra Rodica, notar public, astăzi data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.*

**NOTAR PUBLIC,**  
**OPREA ALEXANDRA RODICA**

